Télex

Assurément com'

Le Groupe FB (ex-François Bernard Assurances) vient de réaliser une belle opération de communication externe avec la création d'un magazine de 28 pages, envoyé à tous les apporteurs d'affaires qui ont accompagné son développement ces 15 dernières années. Tiré à 2 200 exemplaires, ce magazine haut en couleurs, à la mise en page soignée, renvoie une certaine conception de la qualité chère à François Bernard, Président fondateur de Groupe FB. Intitulé "Assurément Mag", ce numéro un, bientôt collector, a vocation à devenir trimestriel. *« Il marque aussi les 15 ans d'une entreprise dont la réussite est exemplaire à tout point de vue »*, souligne Alexis Pateu, délégué régional à Niort. Dans ce premier numéro, le Groupe FB a fait preuve de son sens du partenariat, puisqu'une page a été offerte à CFDP. Une belle occasion pour Laurent des Brest d'affirmer les engagements de CFDP à travers la nouvelle charte graphique, et pour Alexis Pateu de revenir sur 15 ans de partenariat. Assurément sympa !